

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Demain dans le métro et sur les bus, lors de l'ouverture de la chasse Les chasseurs sont les premiers écologistes de France

Lundi 27 août 2018 à Issy-les-Moulineaux

Portée par une forte volonté de communiquer, la Fédération Nationale des Chasseurs lance, avec le soutien financier de la Fondation François Sommer, une grande campagne sur la thématique « Les chasseurs, premiers écologistes de France », à quelques jours de l'ouverture généralisée de la chasse. **A partir de demain, les Français urbains, découvriront dans leurs transports en commun lillois, marseillais, toulousains, lyonnais, bordelais et le métro parisien, 5 visuels, portant sur 5 problématiques différentes.**

Cette campagne promotionnelle, qui vise à mettre en valeur l'apport des chasseurs à la nature et à la biodiversité, se déroule jusqu'au 28 septembre dans toute la France, en pleine période d'ouverture de la chasse. Cette grande première pour le monde de la chasse française est le symbole de l'ouverture des chasseurs vers ceux qui ne pratiquent pas, méconnaissent ou n'apprécient pas cette passion.

La campagne lancée par la FNC, c'est :

- **Un spot publicitaire** diffusé début août sur Radio Autoroute sur l'apport de la chasse à la nature.
- **Des visuels « Les chasseurs, premiers écologistes de France »** diffusés à Paris¹, Lyon, Bordeaux, Lille, Marseille et Toulouse du 27 août jusqu'au 28 septembre.
- **10 émissions** portant sur les actions biodiversité des chasseurs envoyées à 850 radios locales.
- **Un film émotionnel** diffusé à partir du 3 septembre sur les réseaux sociaux.
- **Des millions de personnes touchées et en particulier les urbains.**
- **Des données chiffrées** prouvant que les chasseurs sont les premiers écologistes de France, sur www.chasseurdefrance.com.

« Les chasseurs en ont ras-le-bol de l'image caricaturale qui est faite de leur comportement par les associations anti-chasse. Contre-vérités et informations erronées sont régulièrement diffusées par nos détracteurs, sans que nous réagissions. De nos années de silence résulte une méconnaissance générale du grand public d'un loisir millénaire. Il est temps de prendre la

¹ Les dates de diffusion des visuels sont les suivantes : Toulouse : du 27/08/18 au 02/09/2018. Marseille : du 30/08/18 au 05/09/2018. Lyon : du 29/08/18 au 04/09/18. Bordeaux : du 27/08/18 au 03/09/18. Lille : du 05/09/18 au 11/09/18. Paris : du 28/08/18 au 11/09/18.

